

10 Printed materials

LIST OF MATERIALS

- **Schedule**
- **Commentary channel** (*brief*)
- **Vlogger channel** (*brief*)
- **Reviewer channel** (*brief*)
- **Gamer channel** (*brief*)
- **Coach channel** (*brief*)
- **DIY channel** (*brief*)
- **Patostreamer channel** (*brief*)
- **Scene 1**
- **Scene 2**
- **Scene 3**
- **Scene 4**

ГРАФИК

- 0:00–0:30** Инструкции относно ютюб, интернет, анонимността и дигиталното общество.
- 0:30–1:45** Презентация за играчите и публиката във връзка с инструментите за игра: групата във фейсбук и как тя работи, както и как да се използва.
- 1:45–2:15** Първата сцена
- 2:15–2:20** Първата филмова поредица
- 2:20–2:35** Втората сцена
- 2:35–3:10** Втората филмова поредица
- 3:10–3:30** Третата сцена
- 3:30–3:40** Почивка
- 3:40–4:15** Третата филмова поредица
- 4:15–4:30** Четвъртата сцена
- 4:30–5:30** Край на играта. Дискусия и оценка.

КОМЕНТАТОР

КАНАЛ

Харесва ти да коментираш филмите на другите автори. Опитваш се да си обективен и не изпозваш реч на омразата или реторични похвати. Простите ти думи носят духа на закачката, чувството ти за хумор е много добро и използваш много мемеа, но знаеш как да използвате всички тези оръжия със стил и класа.

За справка виж:

<https://www.youtube.com/watch?v=dO9TrP0gTKk>

Отнасяй се към този филм като към справка. Не копирай това съдържание, когато изиграваш своя филм. Вдъхнови се от този стил и вида презентирани материали. Запомни, че видеата ти трябва да бъдат креативни, лесно достъпни и да са обвързани със събитията от играта.

Мотивация:

Вярвате, че филмите ти правят света едно по-добро място за живеене.

Възможни оношения с другите сртиймъри:

- Господар и подчинен:
- Конфликт (драма)
- Романтична връзка

ВЛОГЪР

КАНАЛ

Ти показваш твоя всекидневен живот. Твоите закуски, вечери, хобита, пътувания, ден с гаджето ти, ценно време със семейството или каквато и да е друга дейност. Ти си героят на твоите филми и животът ти е единствената тема, присъстваща в канала ти.

За справка виж:

<https://www.youtube.com/watch?v=8CSz1Uh7DJo>

Отнасяй се към този филм като към справка. Не копирай това съдържание, когато изиграваш твоя филм. Вдъхнови се от този стил и вида презентирани материали. Запомни, че видеата ти трябва да бъдат креативни, лесно достъпни и да са обвързани със събитията от играта.

Мотивация:

Имаш ниско самочувствие и, когато виждаш позитивните реакции спрямо твоите филми, ти се чувстваш по-добре относно тялото съществуване и личност.

Възможни отношения с други стриймъри:

- Приятелство
- Роматична връзка
- Братство или сестринство

КРИТИК

КАНАЛ

Ти познаваш книги, филми, настолни игри, музикални албуми или каквато и да е друга творба на културата. И да, твоите филми са прегледи и критики. Ти говориш за културата и за създаването. Може да си смешен, но и много строг. Твое е решението дали твоите филми да са за амаьори, или за любители.

За справка виж:

<https://www.youtube.com/watch?v=tEeUqeU0y0Y>

Отнасяй се към този филм като към справка. Не копирай това съдържание, когато изиграваш своя филм. Вдъхнови се от този стил и вида презентирани материали. Запомни, че видеата ти трябва да бъдат креативни, лесно достъпни и да са обвързани със събитията от играта.

Мотивация:

Ти си критик, защото си неудовлетворен автор.

Възможни отношения с други стриймъри:

- Колаборации за правене на филми
- Господар и подчинен
- Бивши гаджета

ГЕЙМЪР

КАНАЛ

Ти играеш компютърни игри, създаваш стриймове за тях и коментираш на живо. Понякога, докато играеш, искаш да говориш за личния си живот, за политически проблеми или за нещо друго освен компютърни игри.

За справка виж:

https://www.youtube.com/watch?v=eVK7L_IYoMQ

Отнасяй се към този филм като към справка. Не копирай това съдържание, когато изигравате своя филм. Вдъхнови се от този стил и вида презентирани материали. Запомни, че видеата ти трябва да бъдат креативни, лесно достъпни и да са обвързани със събитията от играта.

Мотивация:

Това е твоето хоби и ти харесва.

Възможни отношения с други стриймъри:

- Конфликт (драма)
- Приятелство и понякога колаборации
- Братство или сестринство

ТРЕНЬОР

КАНАЛ

Твоите филми са мотивационни речи. Ти си личен треньор и във филмите ти говориш за успеха в бизнеса и в личния живот. Не ни трябвало богат мъж и не ни трябвало да сме победители. Само говорите за рецепти за успех.

За справка виж:

https://www.youtube.com/watch?v=dp89suL_KUQ&t

Отнасяй се към този филм като към справка. Не копирай това съдържание, когато изигравате своя филм. Вдъхнови се от този стил и вида презентирани материали. Запомни, че видеата ти трябва да бъдат креативни, лесно достъпни и да са обвързани със събитията от играта.

Мотивация:

Не можеш да вършиш нищо друго. За нищо не ставаш.

Възможни отношения с други стриймъри:

- Конфликт (драма)
- Господар и подчинен
- Бизнес конфликт (нищо лично)

СЪЗДАТЕЛ НА НАПРАВИ-ГО-САМ

КАНАЛ

Имаш наръчник или някакви творчески умения. Може би си художник? Или скулптор? Може би свириш на китара? Избери нещо. Твоите филми са уроци. Когато показваш как човек да "направи нещо сам", ти всъщност презентираш инструкции за аматьори относно твоята творческа дейност.

За справка виж:

<https://www.youtube.com/watch?v=dO9TrP0gTKk>

Отнасяй се към този филм като към справка. Не копирай това съдържание, когато изигравате своя филм. Вдъхнови се от този стил и вида презентирани материали. Запомни, че видеата ти трябва да бъдат креативни, лесно достъпни и да са обвързани със събитията от играта.

Мотивация:

Ти си интровертна личност и твоите фенове са твоят начин да се социализираш.

Възможни отношения с други стриймъри:

- Бивши гаджета
- Романтична връзка
- Колаборации за правене на филми

ГЕЙМ СТРИЙМЪР

КАНАЛ

Ти си обикновено момче, но си малко странен... ОКЕЙ. Забрави. Ти просто си си загубеняк. Нямаш работа, пиеш много, караш се със семейството ти. Ти си солта на земята. И да, показваш живота си в твоите филми. И на хората им харесва, защото когато видят твоя живот, те могат да се почувстват по-добре за своя. Жалко? Може би, но ти си известен и поне имаш пари.

За справка виж:

<https://www.youtube.com/watch?v=dO9TrP0gTKk>

Отнасяй се към този филм като към справка. Не копирай това съдържание, когато изигравате твоя филм. Вдъхнови се от този стил и вида презентирани материали. Запомни, че видеата ти трябва да бъдат креативни, лесно достъпни и да са обвързани със събитията от играта.

Мотивация:

Пари, разбира се.

Възможни отношения с други стиймъри:

- Само конфликти

СЦЕНА 1

САМОУБИЙСТВОТО НА ТИЙНЕЙДЖЪРА

Тийнейджърът извършва самоубийство. Разследването показва, че неговият социален живот е зависел от повърностните дигитални отношения. Той е бил и фен на видеа, публикувани в ютюб, чието съдържание и разпространение са много слабо контролирани от родителите. Възможно ли е злобно дигитално съдържание да е повлияло на неговото драматично решение?

Информация за играчите (ютюбърите):

В тази сцена вие сте зад кулисите на корпоративното събитие за създатели на дигитално съдържание като вас. Покажете на публиката какъв вид отношения доминират между вас. Изиграйте как се държите един с друг и каква е характеристиката на вашите взаимоотношения. Говорете с някого от публиката, който ще изиграе ролята на журналист. Изявете на показ отношението ви към проблема, за който ви питат.

Информация за фасилитатора:

Трябва ти доброволец от публиката, който да изиграе ролята на журналист. Сценета е дълга най-много 30 минути. Увери се, че сцената няма да приключи, докато журналистът не говори с ютюбъра.

Журналист (герой, който не е част от играта):

Застани между ютюбърите, информирай ги, че си представител на медия, и помоли всички за коментар относно самоубийството на един техен обикновен зрител.

СЦЕНА 2

СТРАННО ПОГРЕБЕНИЕ

Създателите на любимите филми, постнати в интернет, на трагично починалия тийнейджър, са дошли на неговото погребение. Тяхното поведение не е било напълно адекватно за сериозната ситуация. Дали родителите са искали да получат точно такива съболезнования? Това било ли е зряло поведение?

Информация за играчите (ютюбърите):

В тази сцена вие сте на погребението на тийнейджър, чието самоубийство е обвързано с главния сюжет на играта. Първо покажете как се държите на гробището, как реагирате и как въобще подходите, когато сте изправени пред такава трагедия. Също така обяснете как изглеждат днес отношенията с другите създатели на съдържание. След като направите всичко това, изкажете своите съболезнования към някого от публиката, който играе ролята на родителя на починалия.

Информация за фасилитатора:

Трябват ти доброволци от публиката, които да изиграят родителите на починалия. Тази сцена трябва да продължи най-много 15 минути.

Родителите (герои, които не са част от играта):

Изправете се и приемете съболезнованията на всички ютюбъри. Реагирайте сякаш поведението им е странно. Може да бъдете тъжни и обвинителни.

СЦЕНА 3

ИНФЛУЕНСЪРИ ПОД ОБСТРЕЛ

Вчера, по време на пресконференцията, любимите инфлуенсъри на тийнейджърите са били интервюирани от журналист. Темата на интервютата е била дигиталната сигурност и отговорността на авторите за съдържанието, което се появява в интернет. Журналистите често задавали трудни въпроси, за да разкрият най-важните недостатъци на филмовия бизнес.

Информация за играчите (ютюбърите):

В тази сцена вие сте на пресконференция за скорошните събития и за трагедията, която е централният мотив на играта. Отговорете на въпросите на медиите. Опитвайте се да не ги надвиквате, въпреки че може да имате различно от тях мнение. Не се отклонявайте от характеристиката на вашите герои! Гейм стиймърите не говорят културно с журналистите.

Информация за фасилитатора:

Модерирай пресконференцията. Задай тона. Наблюдавай времето. Сцената трябва да е не повече от 20 минути. След като тя свърши, обяви почивката. Информирай публиката, че има време да постне във фейсбук групата заглавия и фрагменти с коментари след пресконференцията.

Публиката като журналист (герои, които не играят):

Задай въпрос за настоящите събития от играта. Преди всеки въпрос, помисли за медията, от която си част, и дай нейното име на ютюбърите.

СЦЕНА 4

ЕДНА ГОДИНА ПО-КЪСНО

Година след събитията свързани със самоубийството на тийнейджъра, инфлуенсъри, чиято работа е била силно обвързана със случая, се срещат отнова по време на среща на създатели на дигитално съдържание. Всички? Какви разговори са били проведени зад кулисите?

Информация за играчите (ютюбърите):

В тази сцена, вие сте зад кулисите на корпоративно събитие, година след самоубийството. Използвайте тази възможност, за да покажете как трагедията е променила героите ви и къде те са сега. В тази сцена не присъства обаче съобщаване на промяната, която се е случила с героите.

Информация за фасилитатора:

Остави играчите да завършат своите коментари. Питай ги въпроси, които могат да им помогнат, преди играта. Остави ги да помислят дали всички трябва да присъстват.