

10 Printed materials

LIST OF MATERIALS

- **Schedule**
- **Commentary channel** (*brief*)
- **Vlogger channel** (*brief*)
- **Reviewer channel** (*brief*)
- **Gamer channel** (*brief*)
- **Coach channel** (*brief*)
- **DIY channel** (*brief*)
- **Patostreamer channel** (*brief*)
- **Scene 1**
- **Scene 2**
- **Scene 3**
- **Scene 4**

PROGRAM

- 0:00-0:30** Informare despre Youtube, Internet, anonim și societatea web.
- 0:30-1:45** Prezentare pentru jucători și Public despre instrumente - grupul de pe Facebook și modul în care acesta funcționează, cum se folosește
- 1:45-2:15** Prima Scenă.
- 2:15-2:20** Prima serie de filme.
- 2:20-2:35** A doua Scenă.
- 2:35-3:10** A doua serie de filme.
- 3:10-3:30** A treia Scenă.
- 3:30-3:40** Pauză
- 3:40-4:15** A treia serie de filme.
- 4:15-4:30** A patra Scenă.
- 4:30-5:30** Finalul jocului. Informare și evaluare.

COMENTATOR

CANAL

Vă place să comentați despre filmele altor autori. Încercați să fiți la obiect, nu folosiți discursuri de ură și nu aveți momente retorice. Cuvintele crude vă subliniază glumele, umorul dvs. este nebun și plin de meme, dar știți să-l folosiți cu bun gust și cu stil.

Pentru referință, consultați:

<https://www.youtube.com/watch?v=dO9TrP0gTKk>

Tratați acest film ca pe o referință. Nu copiați acest conținut în timp ce jucați în propriul film. Inspirați-vă din stilul și genul materialului prezentat. Nu uitați că videoclipurile dvs. trebuie să fie creative, accesibile și să aibă legătură cu evenimentele din joc.

Motivație:

Credeți că filmele dvs. fac lumea un loc mai bun.

Relații posibile cu alți streamer-i:

- Maestru și discipol
- Conflict (dramă)
- Relație amoroasă

VLOGGER

CANAL

Vă prezentați viața de zi cu zi. Micul dejun, cina, hobby-ul, călătoriile, o zi cu iubita sau iubitul, timpul petrecut în familie, orice. Sunteți protagonistul(a) filmelor dvs. și întreaga dvs. viață este singurul subiect al canalului dvs.

Pentru referință, consultați:

<https://www.youtube.com/watch?v=8CSz1Uh7DJo>

Tratați acest film ca pe o referință. Nu copiați acest conținut în timp ce jucați în propriul film. Inspirați-vă din stilul și genul materialului prezentat. Nu uitați că videoclipurile dvs. trebuie să fie creative, accesibile și să aibă legătură cu evenimentele din joc.

Motivație:

Aveți o stimă de sine scăzută și, atunci când primiți reacții pozitive la filmele dvs., vă simțiți mai bine în pielea dvs.

Relații posibile cu alți streamer-i:

- Prietenie
- Relație amoroasă
- Frate/soră

REVIZOR

CANAL

Cunoașteți cărți, filme, jocuri de societate sau muzică - tot ceea ce vă place legat de cultură. Și, da, filmele dvs. sunt recenzii. Vorbiți despre cultură și creație. Puteți fi amuzant(ă), la obiect, dar și neinteresant(ă). Hotărârea dvs. este dacă filmele dvs. sunt destinate amatorilor sau celor care au un hobby.

Pentru referință, consultați:

<https://www.youtube.com/watch?v=tEeUqeU0y0Y>

Tratați acest film ca pe o referință. Nu copiați acest conținut în timp ce jucați în propriul film. Inspirați-vă din stilul și genul materialului prezentat. Nu uitați că videoclipurile dvs. trebuie să fie creative, accesibile și să aibă legătură cu evenimentele din joc.

Motivație:

Sunteți un critic pentru că sunteți un autor neîmplinit.

Relații posibile cu alți streamer-i:

- Colaborare în realizarea filmelor
- Maestru și discipol
- Fostă iubită / fost iubit

GAMER

CANAL

Jucați jocuri pe computer, transmiteți în stream și comentați în timp real. Uneori, în timp ce jucați, ați vrea să vorbiți despre viața dvs., despre problemele politice sau despre ceva ce ați dori dvs., în loc să vorbiți despre jocurile pe computer.

Pentru referință, consultați

https://www.youtube.com/watch?v=eVK7L_IYoMQ

Tratați acest film ca pe o referință. Nu copiați acest conținut în timp ce jucați în propriul film. Inspirați-vă din stilul și genul materialului prezentat. Nu uitați că videoclipurile dvs. trebuie să fie creative, accesibile și să aibă legătură cu evenimentele din joc.

Motivație:

Este hobby-ul dvs. și vă place.

Relații posibile cu alți streamer-i:

- Conflict (dramă)
- Prietenie și ocazional colaborare
- Frate/soră

ANTRE NOR

CANAL

Filmele dvs. sunt discursurile dvs. motivaționale. Sunteți un antrenor personal și vorbiți în filmele dvs. despre succesul în afaceri și în viața personală. Nu trebuie să fiți un tip bogat și nu trebuie să fiți un învingător. Vorbiți doar despre rețete pentru succes.

Pentru referință, consultați:

https://www.youtube.com/watch?v=dp89suL_KUQ&t

Tratați acest film ca pe o referință. Nu copiați acest conținut în timp ce jucați în propriul film. Inspirați-vă din stilul și genul materialului prezentat. Nu uitați că videoclipurile dvs. trebuie să fie creative, accesibile și să aibă legătură cu evenimentele din joc.

Motivație:

Nu știți să faceți altceva. Sunteți inutil(ă).

Relații posibile cu alți streamer-i:

- Conflict (dramă)
- Maestru și discipol
- Dispută de afaceri (nimic personal)

CREATOR (DO-IT-YOURSELF) DIY

CANAL

Vă pricepeți la lucru manual sau aveți niște abilități artistice. Poate vă pricepeți la pictură? Sau sculptați? Poate cântați la chitară? Alegeți ceva. Filmele dvs. sunt tutoriale. Faceți ghiduri pentru amatori în legătură cu disciplina dvs. artistică, arătându-le acestora modul „do it yourself”.

Pentru referință, consultați

<https://www.youtube.com/watch?v=dO9TrP0gTKk>

Tratați acest film ca pe o referință. Nu copiați acest conținut în timp ce jucați în propriul film. Inspirați-vă din stilul și genul materialului prezentat. Nu uitați că videoclipurile dvs. trebuie să fie creative, accesibile și să aibă legătură cu evenimentele din joc.

Motivație:

Sunteți introvertit(ă), iar grupul propriu de fani este ancora socială a dvs.

Relații posibile cu alți streamer-i:

- Fostă iubită / fost iubit
- Relație amoroasă
- Colaborare în realizarea filmelor

PATOSTREAMER

CANAL

Sunteți un tip obișnuit, dar puțin cam... În fine. Să lăsăm asta. Sunteți o epavă. Nu aveți serviciu, beți mult, vă certați cu membrii familiei dvs. Sunteți sarea pământului. Și, da, vă arătați viața în filmele dvs. Și oamenilor le place aceasta pentru că, atunci când vă văd viața, se pot simți mai bine cu ale lor. Jalnic? Poate, dar acum sunteți popular și, în sfârșit, aveți bani.

Pentru referință, consultați:

<https://www.youtube.com/watch?v=dO9TrP0gTKk>

Tratați acest film ca pe o referință. Nu copiați acest conținut în timp ce jucați în propriul film. Inspirați-vă din stilul și genul materialului prezentat. Nu uitați că videoclipurile dvs. trebuie să fie creative, accesibile și să aibă legătură cu evenimentele din joc.

Motivație:

Banii, desigur.

Relații posibile cu alți streamer-i:

- Doar conflicte

SCENĂ 1

SUICIDUL ADOLESCENTULUI

Adolescentul se sinucide. Ancheta a arătat că viața sa socială consta mai ales în contacte superficiale pe internet. El a fost, de asemenea, un fan al videoclipurilor publicate pe Youtube, care sunt mai puțin controlate de către adulți. Este posibil ca aceste videoclipuri dăunătoare să fi influențat decizia sa dramatică?

Informații pentru jucători (YouTuberi):

În această scenă, vă aflați în culisele unui eveniment corporativ pentru creatori ca dvs. Arătați Publicului relația care există între voi. Jucați cum vă tratați reciproc și ce caracter are relația voastră. Interacționați cu cineva din Public care va juca rolul unui jurnalist. Prezentați-vă punctul de vedere față de problema despre care vă va întreba.

Informații pentru coordonator:

Aveți nevoie de un voluntar din Public, care să joace rolul de jurnalist. Scena ar trebui să aibă maximum 30 de minute. Asigurați-vă că scena nu se termină până când „jurnalistul” nu vorbește cu fiecare YouTuber.

Jurnalistul (personaj non-jucător):

Abordați-i pe YouTuberi, informați-i că sunteți din partea presei și cereți tuturor să comenteze cu privire la sinuciderea urmăritorului lor.

SCENĂ 2

ÎNMORMÂNTAREA BIZARĂ

Creatorii filmelor sale preferate postate pe internet au venit la înmormântarea adolescentului care a decedat în mod tragic. Comportamentul lor nu a fost întru totul adecvat gravității situației. Oare părinții și-au dorit să primească niște condoleanțe atât de ciudate? A fost un gest matur din partea lor?

Informații pentru jucători (YouTuberi):

În această scenă, vă aflați la înmormântarea unui adolescent a cărei sinucidere este legată de intriga principală a jocului. Mai întâi, arătați cum vă comportați în cimitir, cum reacționați și cum vă simțiți în fața acestei tragedii. De asemenea, explicați cum arată astăzi relațiile cu ceilalți creatori. Când faceți toate acestea, prezentați condoleanțe unor persoane din Public, care vor juca rolurile părinților decedatului.

Informații pentru coordonator:

Aveți nevoie de voluntari din Public care să-i interpreteze pe părinții decedatului. Scena ar trebui să dureze maximum 15 minute.

Părinții (personaje non-jucătoare):

Stați și acceptați condoleanțe de la toți YouTuberii. Reacționați dacă aceștia au comportamente ciudate. Puteți fi triști și acuzatori.

SCENĂ 3

INFLUENCERI SUB ASEDIU

Ieri, la conferința de presă, influencerii preferați ai adolescentului au fost intervievați de un jurnalist. Subiectul declarațiilor a fost siguranța pe internet și responsabilitatea autorilor pentru conținutul pe care îl postează. Jurnaliștii au pus mai multe întrebări dificile, expunând cele mai semnificative dezavantaje din domeniul filmelor.

Informații pentru jucători (YouTuberi):

În această scenă, vă aflați la o conferință de presă despre evenimentele recente și despre tragedia care este elementul central al jocului. Răspundeți la întrebările adresate de oamenii din mass-media. Încercați să nu ridicați vocea, deși s-ar putea să aveți opinii diferite. Păstrați caracterul personajelor dvs.! Patostreamer-ul nu va vorbi civilizată cu jurnaliștii.

Informații pentru coordonator:

Moderati conferința de presă. Acordați cuvântul. Monitorizați trecerea timpului. Scena ar trebui să dureze cel mult 20 de minute. După încheierea scenei, anunțați pauza și informați Publicul că au timp să posteze pe grupul de Facebook, inclusiv titluri și fragmente de comentarii după conferința de presă.

Publicul în rol de jurnaliști (personaje non-jucătoare):

Puneți întrebări despre evenimentele curente ale jocului. Înainte de fiecare întrebare, gândiți-vă din partea cărei instituții mass-media sunteți și prezentați-vă în fața YouTuberilor.

SCENĂ 4

UN AN MAI TÂRZIU

La un an după evenimentele legate de sinuciderea adolescentului, influencerii, a căror activitate a fost puternic asociată cu acea întâmplare, s-au adunat din nou la o întâlnire a creatorilor pe internet. A venit toată lumea? Ce conversații au avut loc în culise?

Informații pentru jucători (YouTuberi):

În această scenă, sunteți în culisele unui eveniment corporativ, la un an după evenimentele jucate până acum. Folosiți-o pentru a vă termina povestea, pentru a arăta cum v-a transformat personajele această tragedie și unde vă situați acum. A nu lua parte la această scenă este, de asemenea, un mesaj despre modurile în care s-au schimbat personajele dvs.

Informații pentru coordonator:

Lăsați jucătorii să-și termine șirul narațiunilor. Puneți-le întrebări care să-i ajute înainte de a începe să joace. Cereți-le să se gândească dacă ar fi trebuit ca toată lumea să fie prezentă acolo.