

# 10 Printed materials

## LIST OF MATERIALS

- **Schedule**
- **Commentary channel** (*brief*)
- **Vlogger channel** (*brief*)
- **Reviewer channel** (*brief*)
- **Gamer channel** (*brief*)
- **Coach channel** (*brief*)
- **DIY channel** (*brief*)
- **Patostreamer channel** (*brief*)
- **Scene 1**
- **Scene 2**
- **Scene 3**
- **Scene 4**

# RASPORED

- 0:00–0:30** Informiranje o Youtubeu, internetu, anonimnosti i web društvu.
- 0:30–1:45** Prezentacija za igrače i Publiku o alatkama – grupa na Facebooku i kako ona funkcioniše, kako je koristiti.
- 1:45–2:15** Prva scena.
- 2:15–2:20** Prvi niz videa.
- 2:20–2:35** Druga scena.
- 2:35–3:10** Drugi niz videa.
- 3:10–3:30** Treća scena.
- 3:30–3:40** Pauza.
- 3:40–4:15** Treći niz videa.
- 4:15–4:30** Četvrta scena.
- 4:30–5:30** Kraj igre. Diskusija i evaluacija.

# KOMENTATOR

## KANAL

---

Ti voliš komentarisati filmove ili druge autore. Pokušavaš se držati teme, ne koristiš govor mržnje niti retoričke postavke. Oštre riječi su suština tvojih šala, tvoj smisao za humor je lud i prepun memeova, ali znaš kako ih koristiti s dobrim ukusom i stilom.

Pogledaj za referencu:

<https://www.youtube.com/watch?v=dO9TrP0gTKk>

Neka ti ovaj video bude referenca. Nemoj kopirati ovaj sadržaj kada budeš glumio svoj video. Neka ti ovaj stil posluži kao inspiracija i kao tip materijala koji možeš prezentirati. Sjeti se da tvoji videi moraju biti kreativni, pristupačni i povezani s događajima u igri.

---

### **Motivacija:**

Ti vjeruješ da je svijet bolji zbog tvojih videa.

### **Moguće veze s drugim streamerima:**

- Učitelj i učenik
- Sukob (drama)
- Romantična veza

# VLOGGER

## KANAL

---

Ti pokazuješ svoj svakodnevni život. Doručak, večeru, hobije, putovanja, dan s djevojkom ili momkom, kvalitetno provedeno vrijeme s porodicom, šta god. Ti si protagonista svojih videa, i čitav tvoj život je jedina tema tvog kanala.

Pogledaj za referencu:

<https://www.youtube.com/watch?v=8CSz1Uh7DJo>

Neka ti ovaj video bude referenca. Nemoj kopirati ovaj sadržaj kada budeš glumio svoj video. Neka ti ovaj stil posluži kao inspiracija i kao tip materijala koji možeš prezentirati. Sjeti se da tvoji videi moraju biti kreativni, pristupačni i povezani s događajima u igri.

---

### **Motivacija:**

Imaš nisko samopoštovanje i kada vidiš pozitivnu reakciju na svoje videe, osjećaš se bolje.

### **Moguće veze s drugim streamerima:**

- Prijateljstvo
- Romantična veza
- Brat/sestra

# KRITIČAR (REVIEWER)

KANAL

---

Poznajesh knjige, filmove, društvene igre ili muzičke albume, ili bilo kakve kulturne sadržaje koje želiš. Pričaš o kulturi i stvaranju. Možeš biti duhoviti, u suštini, ali isto tako i dosadan. Tvoja je odluka da li želiš da tvoji videi budu za amatere ili hobiste.

Pogledaj za referencu:

<https://www.youtube.com/watch?v=tEeUqeU0y0Y>

Neka ti ovaj video bude referenca. Nemoj kopirati ovaj sadržaj kada budeš glumio svoj video. Neka ti ovaj stil posluži kao inspiracija i kao tip materijala koji možeš prezentirati. Sjeti se da tvoji videi moraju biti kreativni, pristupačni i povezani s događajima u igri.

---

## Motivacija:

Ti si kritičar zato što si neostvaren kao autor.

## Moguće veze s drugim streamerima:

- Saradnja u pravljenju videa
- Učitelj i učenik
- Bivša djevojka / bivši momak

# GEJMER

## KANAL

---

Ti igraš kompjuterske igrice, streamaš ih i komentiraš uživo. Nekada nastavljaš igrati, ali želiš pričati o svom životu, političkim problemima ili o nečemu što želiš, osim o kompjuterskim igricama.

Pogledaj za referencu:

[https://www.youtube.com/watch?v=eVK7L\\_IYoMQ](https://www.youtube.com/watch?v=eVK7L_IYoMQ)

Neka ti ovaj video bude referenca. Nemoj kopirati ovaj sadržaj kada budeš glumio svoj video. Neka ti ovaj stil posluži kao inspiracija i kao tip materijala koji možeš prezentirati. Sjeti se da tvoji videi moraju biti kreativni, pristupačni i povezani s događajima u igri.

---

### **Motivacija:**

To je tvoj hobi i voliš ga.

### **Moguće veze s drugim streamerima:**

- Sukob (drama)
- Prijateljstvo i povremena saradnja
- Brat/sestra

# TRENER

## KANAL

---

Tvoji videi su tvoji motivacijski govori. Ti si lični trener, i u svojim videima pričaš o svom uspjehu na poslovnom i ličnom planu. Ne moraš biti bogat i ne moraš biti pobjednik. Samo trebaš pričati o receptima za uspjeh.

Pogledaj za referencu:

[https://www.youtube.com/watch?v=dp89suL\\_KUQ&t](https://www.youtube.com/watch?v=dp89suL_KUQ&t)

Neka ti ovaj video bude referenca. Nemoj kopirati ovaj sadržaj kada budeš glumio svoj video. Neka ti ovaj stil posluži kao inspiracija i kao tip materijala koji možeš prezentirati. Sjeti se da tvoji videi moraju biti kreativni, pristupačni i povezani s događajima u igri.

---

### **Motivacija:**

Ništa drugo ne možeš raditi. Ništa ti ne ide od ruke.

### **Moguće veze s drugim streamerima:**

- Sukob (drama)
- Učitelj i učenik
- Poslovni sukob (ništa lično)

# DIY (URADI SAM)

KANAL

---

Vješt si s rukama ili imaš umjetničkih vještina. Možda si slikar? Ili kipar? Možda sviraš gitaru? Odaberi nešto. Tvoji videi su tutorijali. Praviš uputstva za amatere o svojoj umjetničkoj disciplini u kojima pokazuješ kako da to „uradiš sam“.

Pogledaj za referencu:

<https://www.youtube.com/watch?v=dO9TrP0gTKk>

Neka ti ovaj video bude referenca. Nemoj kopirati ovaj sadržaj kada budeš glumio svoj video. Neka ti ovaj stil posluži kao inspiracija i kao tip materijala koji možeš prezentirati. Sjeti se da tvoji videi moraju biti kreativni, pristupačni i povezani s događajima u igri.

---

## **Motivacija:**

Ti si introvertan i tvoji fanovi su tvoje društveno uporište.

## **Moguće veze s drugim streamerima:**

- Bivša djevojka / bivši momak
- Romantična veza
- Saradnja pri pravljenju videa

# PATOSTREAMER

## KANAL

---

Ti si prosječan momak, ali pomalo... Ok. Nema veze. Ti si samo propalica. Nemaš posao, puno piješ, svađaš se s članovima porodice. Prava dobrica. I, kao, ti pokazuješ svoj život u svojim videima. I ljudima se sviđaš jer se osjećaju bolje u vezi sa svojim životom kad vide tvoj. Patetično? Možda, ali si popularan, i konačno, imaš para.

Pogledaj za referencu:

<https://www.youtube.com/watch?v=dO9TrP0gTKk>

Neka ti ovaj video bude referenca. Nemoj kopirati ovaj sadržaj kada budeš glumio svoj video. Neka ti ovaj stil posluži kao inspiracija i kao tip materijala koji možeš prezentirati. Sjeti se da tvoji videi moraju biti kreativni, pristupačni i povezani s događajima u igri.

---

### **Motivacija:**

Novac, naravno.

### **Moguće veze s drugim streamerima:**

- Samo sukobi

## SCENA 1

# SAMOUBISTVO TINEJDŽERA

---

Tinejdžer je počinio samoubistvo. Istraga je pokazala da mu je društveni život zavisio od površnih kontakata na internetu. Također je bio obožavatelj videa objavljenih na Youtubeu, koji su pod slabim nadzorom odraslih. Da li je moguće da su štetni sadržaji utjecali na njegovu dramatičnu odluku?

---

### **Informacije za gejmere (YouTubere):**

U ovoj sceni, vi ste iza scene korporativnog događaja za kreatore poput vas. Pokažite Publici vezu koja preovladava među vama. Glumite kako se ponašate jedni prema drugima i kakvu vezu vaši likovi imaju. Ostvarite interakciju s nekim iz Publike ko će igrati ulogu novinara. Pokažite kakav stav imate prema problemima o kojim će vas pitati.

### **Informacije za facilitatore:**

Potreban vam je volonter iz Publike koji će igrati ulogu novinara. Scena treba trajati maksimalno 30 minuta. Pobrinite se da scena ne završi prije nego „novinar” popriča sa svakim od YouTubera.

### **Novinar (Lik koji nije igrač):**

Dođite među YouTubere, informišite ih da ste iz medija i pitajte svakoga o samoubistvu njihovog običnog gledaoca.

## SCENA 2

# ČUDNA SAHRANA

---

Kreatori njegovih najdražih filmova na Internetu su došli na sahranu tragično preminulog tinejdžera. Njihovo ponašanje nije bilo u potpunosti adekvatno ozbiljnosti te situacije. Da li roditelji žele primiti takvo čudno saučešće? Da li je to zreo korak?

---

### **Informacije za gejmere (YouTubere):**

U ovoj sceni, vi ste na sahrani tinejdžera čije je samoubistvo povezano s glavnom radnjom igre. Prvo, pokažite kako se ponašate na groblju, kako reagujete, i kako se ponašate u jeku ove tragedije. Također, objasnite kako izgleda vaša veza s drugim kreatorima danas. Kad svi to uradite, izjavite saučešće nekome iz Publike ko glumi roditelje preminulog.

### **Informacije za facilitatore:**

Potrebni su vam volonteri iz Publike koji će igrati ulogu roditelja preminulog. Scena treba trajati maksimalno 15 minuta.

### **Roditelji (Likovi koji nisu igrači):**

Stojte i primite saučešće od svih YouTubera. Reagirajte ukoliko se čudno ponašaju. Možete biti tužni i optuživati.

## SCENA 3

# INFLUENCERI POD OPSADOM

---

Jučer su, na konferenciji za štampu, novinari intervjuisali najdraže influencere ovog tinejdžera. Tema izjava je bila sigurnost na webu i odgovornost autora za sadržaje koji se objavljuju na internetu. Novinari su često pitali teška pitanja, otkrivajući najveće nedostatke video industrije.

---

### **Informacije za gejmere (YouTubere):**

U ovoj sceni, vi ste na konferenciji za štampu povodom nedavnih događaja i tragedije koja je okosnica ove igre. Odgovorite na pitanja medija iz publike. Probajte da ne vičete jedni preko drugih, iako se možda ne slažete. Ostanite u svojoj ulozi! Patostreamer neće razgovarati s novinarima na kulturni način.

### **Informacije za facilitatore:**

Moderirajte konferenciju za štampu. Prozivajte govornike. Vodite računa o vremenu. Scena treba trajati kraće od 20 minuta. Po završetku scene, najavite pauzu i obavijestite Publiku da imaju vremena postavljati na Facebook grupu naslove i fragmente komentara nakon konferencije za štampu.

### **Publika kao novinari (Likovi koji nisu igrači):**

Postavljajte pitanja o trenutnim događajima u igri. Prije svakog pitanja, smislite iz kojeg medija dolazite i dajte ime tog medija YouTuberima.

## SCENA 4

# GODINU DANA KASNIJE

---

Godinu dana nakon događaja povezanih sa samoubistvom tinejdžera, influenceri čiji je rad povezan s njim se sastaju ponovo na sastanku kreatora sadržaja na internetu. Svi? Kakvi razgovori će se odvijati iza scene?

---

### **Informacije za gejmere (YouTubere):**

U ovoj sceni, vi ste iza scene na korporativnom događaju, godinu dana nakon događaja koje ste odigrali. Iskoristite to da dovršite svoju priču, pokažite kako je tragedija promijenila vaše likove i gdje ste sada. Izostanak učešća u ovoj sceni također šalje poruku o promjeni koja se desila u vašim likovima.

### **Informacije za facilitatore:**

Neka igrači završe svoje nizove poruka (threadove). Pitajte ih pomoćna pitanja prije nego što počnu igrati uloge. Neka razmisle o tome da li bi svi trebali biti prisutni.